



Асташкин Сергей

Креативный продюсер

HARD SKILLS

Графика & Медиапродакшн: Adobe Photoshop, Illustrator, Premiere Pro, After Effects, DaVinci Resolve, Blender, Figma, Aseprite (2D Pixel Art), Procreate, Krita, Spark AR, Midjourney, Flux, ML и др.

Аудио & Саунд-дизайн: FL Studio, Ableton Live, Cubase, FMOD, Wwise, Dolby Atmos, бинауральный звук.

Разработка & Интерактив: Unity, VSCode, JavaScript, HTML/CSS, WordPress, Framer, Tilda.

Управление & Аналитика: 1C, Bitrix24, MS Office (Word, Excel), Power BI, Google Analytics, Яндекс.Метрика, Jira, Trello.

Нейросети & AI-инструменты: ChatGPT (текст/сценарии), Gemini (аналитика), Claude (оптимизация процессов), Magnific (upscale), Pika Labs (video).

SOFT SKILLS

Креативное лидерство • Создание и защита мега-бюджетных концепций • Управление cross-functional командами (архитекторы, IT, дизайнеры) • Питчинг идей «под ключ» (от визуала до ROI) • Нетворкинг с топовыми подрядчиками и артистами • Гибкое перераспределение ресурсов между проектами • Синхронизация креатива и бизнес-метрик (KPI, конверсия) • Работа с мультисенсорными проектами (AR, запахи, пространственный звук) • Культурная адаптация контента (РФ/Азия/СНГ) • Постановка ТЗ для нейросетей (генерация идей, анализ данных) • Управление кризисами в креативных проектах (конфликты, срывы сроков) • Продажа абстрактных идей через data-driven аргументы • Создание систем автоматизации рутины (шаблоны, скрипты) • Наставничество для младших продюсеров • Работа в режиме «хаос-менеджмента» (параллельные проекты, жёсткие дедлайны) • Юридическая подкованность в авторском праве и контрактах • Эмоциональная устойчивость при работе с арт-форматами

Опыт работы

Агентство креативных решений (2023–2025)

Креативный продюсер

Сеть кофеен «Black Grain».

- Полный редизайн айдентики: логотип, упаковка, анимация для соцсетей.
- Проводил еженедельные ревью с акцентом на бренд-стратегию.
- Осуществлял контроль дедлайнов и бюджета (включая согласование оплаты сторонним студиям).
- Презентовал готовые интерактивные макеты через мокап-визуализации, за счёт чего количество итераций на этапе концепта снизилось с 7 до 3.
- Воркшопы с использованием Miro (визуализации) для точного определения потребностей заказчика.
- Участие в финальных встречах с печатными цехами (контроль Pantone-цветов, плотности бумаги).
- Оптимизация графиков для Google Ads под разные размеры экранов.

Международный рынок (TBWA Guangzhou, Китай)

- Разработал инновационную систему мультисенсорной рекламы: билборды с диффузорами запахов повысили вовлечённость аудитории на 45% (по данным eye-tracking).
- Внедрил технологию пространственного аудиоконтента, адаптировав его для размещения на цифровых рекламных носителях.
- Автор 10+ концепций для кросс-культурных кампаний включая FMCG и HoReCa.
- Составление технических заданий, трансформирующих запросы клиентов в креативные брифы.
- Переговоры и деловая переписка на иностранных языках с зарубежными партнёрами.
- Экспериментальные форматы рекламы: сочетание цифровых технологий и сенсорных триггеров.

АМТ-Групп.

- Разработал концепцию Театрально-культурного центра как пространства-трансформера для спектаклей, лекций и арт-инсталляций.
- Управлял командой из 30+ специалистов: архитекторы, звукорежиссёры, IT-инженеры.
- Создал 20+ концепт-артов и 3D-визуализаций, которые стали основой для презентаций инвесторам.
- Провёл 10+ питчингов, успешно защитив бюджет в 1,8 млрд. рублей.
- Автоматизировал отчётность через 1С и Битрикс, сократив рутинные задачи на 25%.
- Контролировал подготовку документов для экспертизы, ускорив согласование на 20%.
- Разработал систему "гибкого бюджетирования", позволяющую перераспределять ресурсы между этапами без потери качества.
- Создал матрицу оценки рисков для креативных решений, балансирующую инновации и практичность.
- Проводил переговоры о взаимовыгодном сотрудничестве с поставщиками для своевременной поставки крупных партий оборудования и материалов.
- Осуществлял выдачу проектной и рабочей документации, контролировал ход составления сметной документации.

Локальные бренды.

- Редизайн визуала для «Berry Shop»: +2000 подписчиков за 1.5 месяца через «вкусный» контент.
- Создал визуальную концепцию для ресторана «Лес и река» (Алтай).
- Параллельное управление 3 проектами без срывов сроков.
- Разработка 5 брендбуков как основы для коммуникации клиентов.
- Перевод запросов заказчиков в измеримые цели на этапе переговоров.
- Коллаборация с дизайнерами и копирайтерами: упаковка идей в «цепляющие» форматы.

Сквозные компетенции.

- Внедрил agile (Trello, Scrum): 100% завершение проектов vs 85%, +30% скорость запуска кампаний.
- Работал с кросс-функциональными командами: от дизайнеров до печатных цехов.
- Оптимизировал процессы: от согласования бюджетов до сокращения производственных итераций.

АО "ТВК-6 "Казахстан" (2023)

Руководитель технического оснащения

- Провёл техническое переоснащение телеканала.
- Спроектировал телестудию с нуля: от акустических расчётов до зонирования пространства под разные форматы.
- Разработал модульную систему освещения студии, позволяющую менять атмосферу под разные форматы за 10 минут.
- Провёл 50+ переговоров с подрядчиками, оптимизировав бюджет на без потери качества.
- Подобрал и настроил оборудование (камеры, свет, звук), создав гибкую систему для онлайн-трансляций.
- Руководил монтажом студии, обеспечив её запуск в рекордные сроки — 2 месяца.
- Обучил 20 сотрудников работе с техникой, сократив время на подготовку эфиров.
- Разработал контент-план на 6 месяцев, увеличив долю оригинальных программ.
- Реализовал кейс для полиграфической компании, где студия стала площадкой для производства контента.
- Ввёл практику еженедельных "технических воркшопов" для команды по работе с новым оборудованием.
- Создал базу шаблонов для быстрого старта проектов — от раскадровок до смет.

Музыкальный лейбл «Синдикат-Рэд» (2020–2022)

Креативный директор

- Сформировал пул из 8 резидентов лейбла, используя mix-аналитику стримингов.
- Разработал айдентiku бренда, ToV, визуал, мерч.
- Организовывал студийные сессии: от записи до экспериментальных джем-сессий.
- Запустил серию вирусных промо-кампаний: графический роман, креативные билборды, тизеры сериала, приложение с интерактивными бинауральными пространствами. (CTR вырос с 5 до 12%)
- Координировал A&R-менеджеров, создавая индивидуальные траектории для артистов.
- Продюсировал треки и альбомы, включая коллаборации с электронными продюсерами.
- Разработал визуальную идентичность концертов: от световых шоу до сценографии.
- Вывел резидентов на крупные фестивали («Дикая Мята», VK Fest), увеличив охват аудитории в 3 раза.
- Внедрил систему управления контентом, сократившую время на согласование релизов на 40%.
- Разработал структурированный график релизов, на основе матрицы, что позволило сохранять заинтересованность слушателя ко всему контенту лейбла, а не только к конкретным артистам.
- Создал систему трек-аналитики для определения наиболее перспективных треков по данным соцсетей.
- Внедрил ежемесячные "творческие джемы" для артистов, стимулирующие экспериментальный звук.

Рекламное агентство «Компас Продакшн» (2019–2020)

Креативный продюсер

- Создал 50+ концепций роликов для брендов (Jacobs, Volkswagen, S7 Airlines и др.), где каждая идея превращала продукт в героя истории.
- Формировал съёмочные команды: от кастинга операторов до выбора локаций с «характером».
- Управлял полным циклом производства: от раскадровок до постпродакшна, включая CGI и саунд-дизайн.
- Разрабатывал рекламные стратегии, анализируя рынок через призму данных и культурных трендов.
- Выступал связующим звеном между клиентом и креативом, находя баланс между арт-вижем и KPI.
- Разработал чек-лист для оценки креатива на соответствие бренд-тон голосу, снизив количество правок от клиентов на 50%
- Внедрил практику A/B-тестирования сценариев роликов на фокус группах перед съёмками. (Рост конверсии роликов на 25%)

Ленфильм (2018–2019)

Креативный продюсер, сценарист, режиссёр

- Проводил мастер-классы по сценарному мастерству, формируя пул талантливых авторов для индустрии.
- Создавал афиши и программы мероприятий, где дизайн становился продолжением концепции.
- Автор спецпроекта «Артификация видео art» — экспериментального слияния кино и contemporary art.
- Написал программу фестиваля режиссёрских искусств «Intermission», объединившего театр и кино. (привлекли 30+ партнёров, создав экосистему для коллабораций кино и театра)
- Реализовал фестиваль «Кинолес 2018» — иммерсивный киноопыт под открытым небом с аудиторией 2000+ человек.
- Продюсировал клип группы LOUNA, синхронизируя визуал с энергетикой рок-музыки.
- Разработал рекламный ролик для Wargaming.net, где геймплей стал метафорой стратегического мышления.
- Организовывал смотры и встречи с создателями в рамках «Ленфильм-клуба» — серии закрытых показов с дискуссиями при участии мэтров российского кино.
- Организовал партнёрство с локальными арт-пространствами для кросс-промо мероприятий.
- Создал библиотеку референсов для дизайна афиш, ставшую основой для бренд-гайда фестивалей.
- Режиссёрский дебют: короткометражка «Петля» получила призы на трёх международных фестивалях.

АО "РТРК "Казахстан" (2017–2018)

Креативный продюсер, сценарист-корреспондент

- Автор ключевых концепций для программ «Специальный репортаж» и «Утренняя телепередача», определивших их стилистику и вовлечённость аудитории.
- Создавал аналитические репортажи по странам СНГ, сочетая глубокий контекст с оперативной подачей.
- Работал «в поле»: от разработки сюжетных линий до монтажа в составе съёмочной группы.
- Вёл прямые включения с массовых мероприятий, трансформируя живой эфир в интерактивный диалог со зрителем.
- Курировал поиск героев для сюжетов, превращая личные истории в эмоциональные медиа-нарративы.
- Обеспечивал юридическую прозрачность проектов через подготовку документации в соответствии с отраслевыми стандартами.
- Внедрил систему оперативной адаптации контента под меняющуюся информационную повестку, увеличив актуальность выпусков.
- Разработал шаблоны для ускорения подготовки документации, сократив время согласований.

Образование

2017

СПБУТУиЭ Менеджмент, Государственное и муниципальное управление

2019

СПБУТУиЭ Менеджмент, Стратегическое планирование

Курсы

«Сценарное мастерство для кино и ТВ» (Московская школа кино)

Написание сценариев, драматургия, работа с форматами.

«Сценарное мастерство и драматургия» (Институт медиа, архитектуры и дизайна «Стрелка»)

Работа с нарративами для кино, рекламы и цифровых форматов.

«Управление проектами в креативных индустриях» (Высшая школа «Среда обучения»)

Agile, бюджетирование, переговоры с заказчиками.

«Продюсирование музыкальных мероприятий» (Moscow Music School)

Организация фестивалей, логистика, юридические аспекты.

«Продюсирование музыкальных проектов» (Synergy Academy)

Работа с артистами, организация концертов, дистрибуция.

«Визуальные коммуникации и дизайн» (Британская высшая школа дизайна)

Создание айдентики, работа с брендбуками, сторителлинг через визуал.

«Стратегии продвижения в digital» (Университет ИТМО, онлайн-платформа «Открытое образование»)

Анализ аудитории, создание контент-планов, метрики эффективности.

«Визуальный сторителлинг» (Школа визуальных коммуникаций CONTENTED)

Создание нарративов через фото, видео и графику.

«Creative Writing Specialization» (Coursera, Wesleyan University)

Написание сценариев, сторителлинг для медиа.

«Английский для креативных профессий» (EnglishDom)

Специализированные модули: переговоры с заказчиками, презентации проектов, термины медиаиндустрии.

«Веб-разработка для начинающих: HTML, CSS, JavaScript» (HTML Academy)

Базовый курс для создания лендингов, работы с CMS и понимания технических требований.

«JavaScript: основы и работа с веб-интерфейсами» (Яндекс Практикум)

Интерактивные элементы, анимация, интеграция с CMS.

«Полный курс JavaScript: от нуля до Middle» (Hexlet)

Углублённое изучение языка, включая ES6+, асинхронное программирование.